

**Progetto Interreg**  
**UP2Peer: peer education e digitale vs rischio alcol correlato**

**Il Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Svizzera 2007-2013**

Con i suoi 700 Km di lunghezza, per una superficie di circa 38.000 Km<sup>2</sup> ed una popolazione di 4.181.879 abitanti, il territorio fra Italia e Svizzera coinvolto nel Programma di cooperazione transfrontaliera 2007-2013 costituisce una delle frontiere esterne dell'Unione Europea e si trova in una posizione assolutamente centrale e strategica in Europa.

Il Programma si propone di attivare progetti per rafforzare la cooperazione tra i due fronti sviluppando le priorità di Lisbona (fare dell'Unione la più competitiva e dinamica economia della conoscenza entro il 2010) e di Göteborg (lanciare una strategia europea per lo sviluppo sostenibile).

Le tre priorità che il Programma 2007-2013 indica per lo sviluppo dei progetti sono:

Priorità 1: Ambiente e territorio

Priorità 2: Competitività

Priorità 3: Qualità della vita

Il Programma è stato approvato con decisione 6556 del 20 dicembre 2007 della Commissione europea.

Le zone ammissibili al Programma sono: le Province di Como, Lecco, Sondrio e Varese (Regione Lombardia), le Province di Vercelli, del Verbano-Cusio-Ossola, di Biella e Novara (Regione Piemonte), la Provincia di Bolzano, la Regione Valle d'Aosta e i tre Cantoni svizzeri del Ticino, del Vallese e dei Grigioni.

Sono ammesse a partecipare come zone adiacenti le Province di Milano, Monza e Brianza, Bergamo, Brescia, Pavia (Regione Lombardia), Torino e Alessandria (Regione Piemonte).

Recentemente è stata pubblicizzata la seconda scadenza dell'invito della terza finestra di valutazione per la presentazione di progetti ordinari, fissata per il giorno 24 maggio 2012. Sarà possibile la presentazione di proposte progettuali per i soli Assi 2 - Competitività (con quasi 5,5 milioni di dotazione) e 3 - Qualità della vita (con circa 3 milioni di dotazione).

In questa prospettiva è stata costituita una partnership per la presentazione, nell'ambito della "Priorità 3 - Qualità della vita", del progetto "UP2Peer" promosso da una partnership costituita dalla Provincia del VCO come capofila italiano con partner ASL VCO, Consorzio dei Servizi Sociali del Verbano, l'associazione Contorno Viola, la società di marketing e comunicazione ICS di Verbania, l'Università Cattolica di Milano con il centro di ricerca Cremit e come capofila svizzero l'associazione Radix di Lugano.

## **Il Progetto: UP2Peer: peer education e digitale vs rischio alcol correlato**

### **SINTESI**

Il progetto si sviluppa nel periodo 2013-2014 e si propone di mettere in atto azioni diversificate per far fronte al problema del rischio alcol correlato tra la popolazione giovanile del Verbano-Cusio-Ossola e del Cantone Ticino e in particolare di contrastare la guida in stato di ebbrezza. In questa prospettiva, grazie alle conoscenze e alle esperienze pregresse sviluppate anche in ambito transfrontaliero, si intendono promuovere in primo luogo interventi di informazione e prevenzione negli istituti scolastici e nei luoghi del divertimento giovanile notturno. In secondo luogo ci si propone di operare in ambito web, cogliendo le opportunità della tecnologia digitale, sia con un'azione di sensibilizzazione peer to peer nei social network sia tramite lo sviluppo di un'applicazione per smartphone e tablet per supportare gli utenti nella valutazione all'attitudine alla guida in presenza di ebbrezza alcolica.

### **ORIGINE E MOTIVAZIONI**

In linea con le ricerche condotte in ambito UE sul consumo di alcol e gli incidenti stradali (rapporto ISTISAN 2011 e IRES 2011), nel VCO oltre 4 giovani su 10 sotto ai 25 anni risultano bevitori a rischio. Tra loro circa il 10% dichiara di aver guidato un veicolo dopo aver assunto almeno due unità alcoliche (Passi Italia 2010).

Una situazione pressoché identica si registra nel Cantone Ticino. Secondo le ricerche effettuate dall'istituto nazionale "Dipendenze Svizzera" emerge che, in Svizzera, più della metà degli incidenti per alcol vengono causati da conducenti che consumano solo occasionalmente grandi quantitativi di alcolici. Esistono «incidenti-tipo» causati dall'alcol, tutti riconducibili a precisi stili di vita e alle relative abitudini di consumo: questi incidenti avvengono soprattutto nel fine settimana, durante la notte oppure verso l'alba, e riguardano in prevalenza conducenti di sesso maschile di età compresa tra i 18 e i 24 anni.

In presenza di questa situazione tra le agenzie attive sulla prevenzione nel VCO e nel Cantone Ticino è maturata l'idea di coniugare risorse ed esperienze per consolidare ed implementare interventi innovativi sul rischio alcol correlato che, oltre a cogliere le potenzialità della tecnologia digitale, si avvalgono, in ambito della promozione della salute, delle dinamiche di peer education: una strategia, ampiamente consolidata in particolare nel VCO, in grado di attivare un passaggio naturale di conoscenze ed esperienze nel gruppo dei pari. Diversi studi condotti in ambito internazionale ne hanno confermato la maggior efficacia rispetto alle iniziative di informazione tradizionale.

Relativamente al tema del rischio alcol correlato si cita, tra le altre, una ricerca condotta di recente in Olanda (Planken MJE e Boer H, 2010) su un programma di peer education che ha messo in evidenza una crescita significativa delle conoscenze sul consumo degli alcolici nonché sulle conseguenze del loro abuso sulle capacità di reazione e di guida.

## OBIETTIVI PREVISTI

Il progetto è strutturato a tre livelli che prevedono obiettivi diversificati:

- ⇒ **negli istituti scolastici** coinvolti nel progetto: sviluppare nelle classi interventi di prevenzione a cura di peer educator e insegnanti formati sulle tecniche di animazione e conduzione dei gruppi e sulle tematiche del rischio alcol correlato;
- ⇒ **a livello territoriale**: condurre nel VCO campagne mirate nei luoghi del divertimento giovanile notturno con un'equipe di lavoro costituita da operatori pubblici, del privato sociale e da peer educator che, in seguito ad un'apposita fase formativa, avrà il compito di presidiare i luoghi con postazioni mobili dotate di attrezzature per la prova alcolimetrica, di un simulatore di guida e di assicurare un servizio di counseling per favorire negli utenti la percezione dell'attitudine o meno alla guida dei veicoli.
- ⇒ **In ambito web**: l'obiettivo innovativo prevede di cogliere in ambito preventivo le opportunità offerte dallo sviluppo delle connessioni digitali e dall'ampia diffusione dei dispositivi mobili. A questo proposito vale la pena di citare una recente ricerca Nielsen dalla quale l'Italia risulta uno dei paesi con il più alto tasso di penetrazione degli smartphone che nella fascia 15-24 anni hanno ormai soppiantato i cellulari tradizionali. La tecnologia attualmente disponibile consente di rendere l'informazione accessibile a prescindere dal luogo fisico offrendo così l'opportunità di mettere in atto le azioni previste dal progetto al di là dalle situazioni "in presenza". Gli strumenti per operare in questa prospettiva sono stati individuati nell'azione sviluppata in ambito social network, con profili e gruppi gestiti da peer educator, e nello sviluppo di una APP per smartphone e tablet dedicata alla valutazione dell'attitudine alla guida in presenza di ebbrezza alcolica, un'applicazione che verrà messa a punto nel corso di un apposito evento residenziale transfrontaliero e validata da un percorso di ricerca dedicato.

## VALORE AGGIUNTO TRANSFRONTALIERO

Il progetto di collaborazione transfrontaliera tra i territori del VCO e il Cantone Ticino prevede la costituzione di una rete in grado di assicurare a tutti i livelli una gestione condivisa del progetto. Tutte le fasi del programma, dalla progettazione iniziale alla realizzazione delle soluzioni digitali, previste in occasione di un evento residenziale congiunto, prevedono l'interazione tra le realtà aderenti attraverso la costituzione di un tavolo tecnico transfrontaliero incaricato della gestione di tutte le fasi del ciclo di vita del progetto. Questo tavolo, grazie all'opportunità di confronto tra le diverse realtà potrà massimizzare i benefici delle azioni individuate, pensate peraltro per un'area territoriale con caratteristiche morfologiche omogenee e con problematiche comuni sul rischio alcol correlato, in particolare per le aree più periferiche.

Il progetto, infine, sarà monitorato da un apposito programma di valutazione comune ai due territori transfrontalieri.

## **SOSTENIBILITA' DEL PARTENARIATO NEL TEMPO**

Il progetto si fonda sui processi di educazione fra pari e sui programmi di prevenzione del rischio alcol correlato consolidati, ampiamente riconosciuti come modelli di eccellenza grazie alla presenza di esperienze e professionalità ritenuti tuttora validi riferimenti nell'ambito della prevenzione dei comportamenti a rischio. La collaborazione avviata con operatori e istituti scolastici, già sperimentata in occasione del precedente progetto Interreg "Peer education Italia-Svizzera", ha rappresentato un'opportunità per costituire una partnership tra il VCO e il Cantone Ticino, allargata al Cremit dell'Università Cattolica di Milano, che condivide ampiamente le linee strategiche del progetto e la necessità di lavorare in un questa prospettiva con un approccio sinergico.

La sostenibilità del partenariato è garantita anche dall'esperienza di Radix della Svizzera Italiana che dal 2001, su mandato cantonale, opera nei contesti educativi e scolastici attraverso programmi di prevenzione.

## **SINERGIE E COMPLEMENTARIETA' CON ALTRI PROGETTI**

Il progetto rappresenta un'evoluzione delle seguenti esperienze radicate a livello territoriale:

- ⇒ il progetto "Sicura la notte" per la prevenzione degli incidenti stradali da guida in stato di ebbrezza alcolica promosso a partire dal 2006 dal SerT dell'ASL VCO;
- ⇒ i programmi di peer education per la prevenzione delle infezioni sessualmente trasmesse sviluppati nel territorio della provincia del VCO da oltre 15 anni grazie alla partnership di ASL VCO con l'associazione Contorno Viola;
- ⇒ il progetto Spazio consultorio adolescenti, promosso dall'ASL VCO e dai Consorzi Servizi Sociali del VCO e realizzato dall'associazione Contorno Viola che si propone, tra l'altro, di favorire la fruizione consapevole dei servizi socio-sanitari da parte dei giovani;
- ⇒ I progetti "laboratorio In-Dipendenze" sviluppatosi nel contesto scolastico ticinese da Radix in collaborazione con il Dipartimento dell'Educazione, della Cultura e dello Sport (DECS);
- ⇒ lo sviluppo in comune con Strade più sicure del Dipartimento delle Istituzioni di azioni di sensibilizzazione sui rischi della guida in stato di ebbrezza nei contesti festivi;
- ⇒ Il coordinamento in collaborazione con Ticino Addiction (associazione mantello di operatori del settore tossicodipendenze) e su mandato dell'Ufficio Federale della Sanità Pubblica della campagna nazionale "Settimana alcol".

## **AZIONI PREVISTE PER PUBBLICITA', COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE**

Il progetto prevede una parte comunicativa volta a coinvolgere in primo luogo il target di riferimento dell'iniziativa, ma anche i diversi soggetti professionali che interagiscono con i ragazzi a cui il progetto è rivolto. Nella fase esecutiva verranno strutturate diverse attività allo scopo di mettere a punto un progetto comunicativo che si avvale dei seguenti strumenti operativi:

**pubblicità:** saranno definite e diffuse alcune campagne pubblicitarie, con creatività e declinazione dedicata ai mezzi di comunicazione, seguendo le specifiche esigenze che emergeranno con il progredire dell'attività;

**ufficio stampa:** il progetto sarà promosso nel suo intero percorso attraverso l'emissione di comunicati stampa periodici ed il mantenimento di costanti relazioni dirette con giornalisti ed operatori della comunicazione;

**supporto nella comunicazione specifica:** con particolare riferimento ai medici di base, agli operatori socio-assistenziali, agli educatori ed a tutte le figure professionali coinvolte nella gestione delle problematiche trattate e del target di riferimento, verrà svolta un'azione di supporto e coordinamento dei contenuti e della forma della comunicazione;

**sviluppo dei new media:** molta attenzione sarà dedicata alla definizione ed alla gestione della comunicazione attraverso media digitali (web, social, interazioni virtuali);

**lancio di un'applicazione:** attraverso la creazione di una nuova applicazione appositamente progettata per smartphone e tablet si avrà a disposizione un ulteriore mezzo di promozione e comunicazione che utilizzerà linguaggi e situazioni dedicate al target di riferimento.

9

# Il Budget del Progetto

## RIEPILOGO

## TOTALE

PARTNER		VCO						
		1	2	3	4	5	6	7
PROV. VCO								
ASL VCO								
CSS VB								
ACV								
ICS								
UNICAT								
RADIX								

	Spese di personale	Altri costi	Spese di personale	Altri costi	Spese di personale	Altri costi
6.480	6.000					
58.457	27.985					
10.525	858					
49.710	33.543					
13.500	29.000					
		23.142	3.430			
				75.563	8.755	

<b>12.480</b>	<b>86.442</b>	<b>11.383</b>	<b>83.253</b>	<b>42.500</b>	<b>26.572</b>	<b>84.318</b>
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

6.000	6.480	
47.543	38.899	
9.675	1.707	
70.765	12.488	
36.125	6.375	
22.586	3.986	
50.591	25.295	8.432

<b>243.284</b>	<b>95.230</b>	<b>8.432</b>
----------------	---------------	--------------

138.672	97.385	23.142	3.430	75.563	8.755
---------	--------	--------	-------	--------	-------

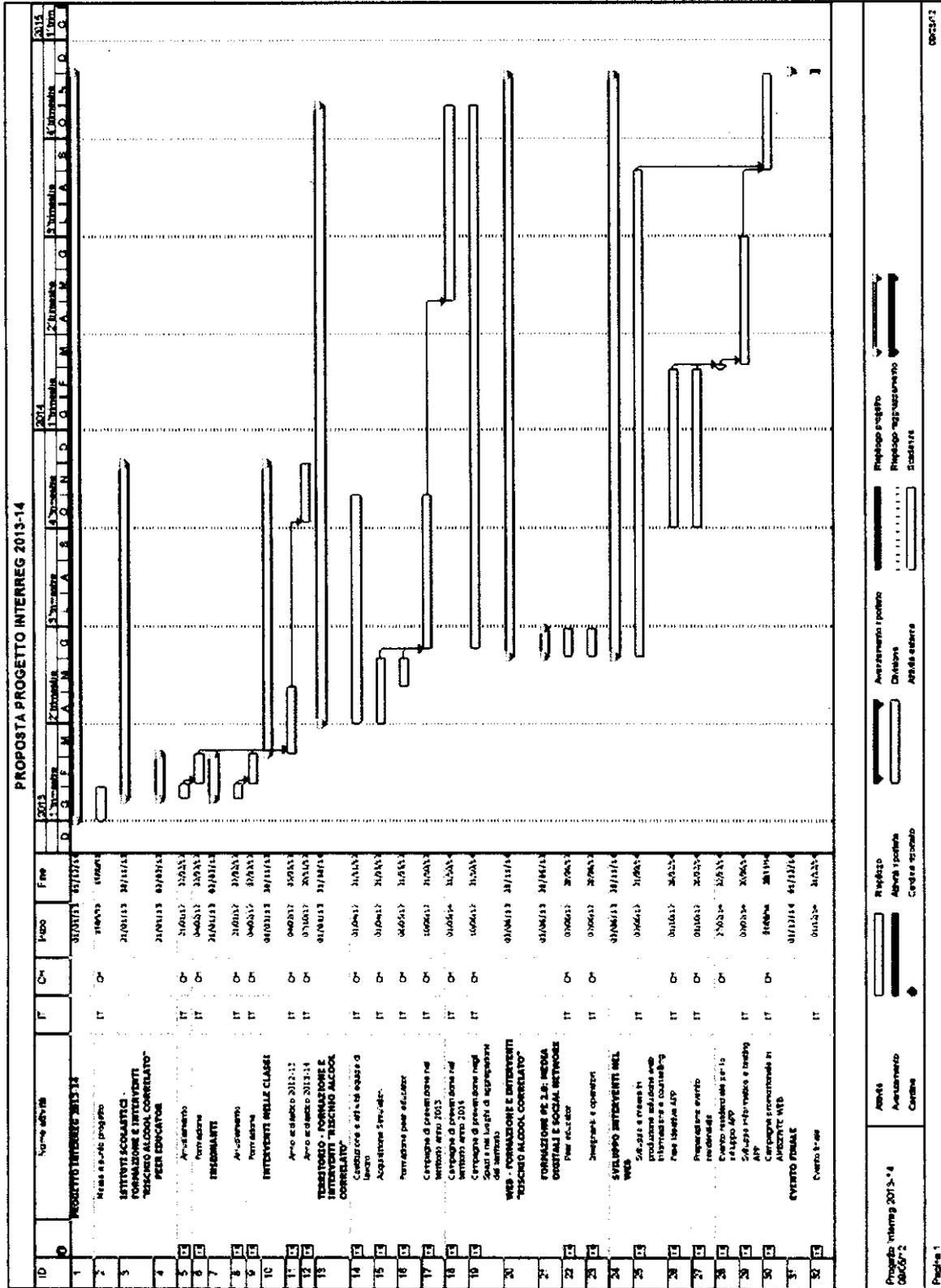
<b>346.946</b>	<b>ITALIA</b>	<b>69.935</b>
	<b>SVIZZERA</b>	<b>25.295</b>

	Contributo richiesto	Autofinanziamento in natura	Autofinanziamento in Cash
PROV. VCO			
ASL VCO			
CSS VB			
ACV			
ICS			
UNICAT			
RADIX			

## Suddivisione delle attività tra i partner

Code Project	DESCRIZIONE ATTIVITA'	TOTALE 2013-2014						
		VCO					MI	CT
		2	1	3	4	5	6	7
		PROV. VCO	ASL VCO	CSS VB	ACV	ICS	UNICAT	RADIX
	Preparazione e messa a punto attività formative e Pianificazione interventi territoriali		20.925	2.250	16.200			33.500
	Attività amministrativa per la conduzione del progetto	6.480						11.250
	Tavolo tecnico transfrontaliero		14.250	2.350	5.900		8.320	7.700
	Formazione peer educator istituti scolastici		3.300		6.700			8.450
	Formazione docenti istituti scolastici		2.640		5.360			6.910
	Interventi nelle classi istituti scolastici (assistenza)				2.280			4.580
	Costituzione equipe di lavoro interventi luoghi divertimento/agggregazione		1.752		1.440			
	Acquisizione simulatore e attrezzature accessorie per le campagne		16.940					
	Formazione equipe di lavoro interventi luoghi divertimento/agggregazione		660	300	720			
	Campagne di prevenzione luoghi divertimento/agggregazione		17.740	4.020	8.760			
	Formazione 2.0 peer educator		660		720		2.496	1.050
	Formazione 2.0 adulti		660		720		2.496	1.050
	Progettazione e sviluppo soluzione web per il conseling on line						9.144	
	Preparazione e realizzazione evento residenziale per lo sviluppo APP		1.675	463	1.613		1.578	1.488
	Evento residenziale per lo sviluppo APP		3.776	1.600	19.520		1.776	6.800
	Sviluppo informativo APP (ideativo e realizzazione)				5.000	24.000		
	Campagna dedicata alla promozione applicazione per smartphone					5.000		
	Convegno finale	6.000	1.464	400	720		762	1.540
	Programma valutazione				7.600			
	Promozione e comunicazione del progetto					13.500		
		12.480	86.442	11.383	83.253	42.500	26.572	84.318

# Pianificazione del progetto



9